

## הנדון: סילבוס לקורס בניה וקידום אתרי אינטרנט

### 1. הקדמה ומושגי יסוד

- א. רשת האינטרנט
- ב. מושגי יסוד – אינטרנט
- ג. דומיין ו-URL
- ד. דפדפנים מובילים
- ה. W3C
- ו. מנועי חיפוש מובילים וכיצד הם פועלים?
- ז. זכויות יוצרים ומידע משוכפל
- ח. מערכת ניהול תוכן CMS – סקירה כללית
- ט. מודולים קיימים ומודולים חדשים במערכת אתרנטו
- י. ניהול קטגוריות ועמודים, בניית תבניות חוזרות ושימוש בהן.

### 2. עיצוב גרפי לאתר והכנת תמונות

- א. עיצוב לוגו ועיצוב גרפי לאתר
- ב. שימוש בתבניות מוכנות- שינוי והתאמה לצרכי האתר
- ג. התאמת גודל תמונות לאתר
- ד. התאמת גודל תמונות לגלריות
- ה. שימוש בתוכנות עריכת תמונות: תוכנות חופשיות ותוכנות בתשלום
- ו. שימוש בכלי העריכה במערכת אתרנטו

### 3. דיני אינטרנט, חוקי קניין רוחני, תקנון אתר, תקנון לחנות מקוונת

- א. זכויות יוצרים, הגנת הפרטיות, סודיות מסחרית
- ב. דיור ישיר - ניוזלטרים
- ג. מסחר אלקטרוני
- ד. שמות מתחם (domain names)

### 4. בניית האתר

- א. הקמת אתר – בניית מסר שיווקי (מומלץ לצייר סקיצה ראשונית של התכנון הראשוני של האתר, דבר שיקל עלינו בתחילת בניית עמודי האתר).
- ב. פתיחת אתר והגדרות
- ג. עיצוב והוספת תוכן
- ד. פירסום וקידום האתר

## 5. פרסום וקידום האתר

### 1. מה זה SEO ולמה צריך את זה?

1. הגדרה וראשי תיבות
2. Page Rank
3. לינקים פנימיים וחיצוניים
4. דוח אפס
5. מילות מפתח, מחקר מילים וניתוח סטטיסטי של האתר
6. "עכבישים" ו"זחלנים"

### 2. כיצד מבצעים SEO?

- א. SEO פנים אתרי
- ב. עיצוב מקצועי
- ג. טקסטים פנימיים
- ד. "מפת אתר"
- ה. קישורים פנימיים
- ו. Meta Data, Titles ו- ALT שימושיות
- ז. אדריכלות מידע והימנעות מ- over flow
- ט. "קישוריות עוגן" (anchor text)
- י. "במפרים" ו"חומות"
- יא. SEO חוץ אתרי
- יב. עקרון הלינק והחלפת קישורים
- יג. תכנית שותפים
- יד. יחסי ציבור, כתיבת מאמרים ו"קישוריות עוגן" חיצוניות
- טו. שיווק ויראלי – רשתות חברתיות, בלוגים ופורומים
- טז. מהן רשתות חברתיות
- יז. יתרונות
- יח. שימושים ל- SEO
- יט. קידום ב- Facebook
- כ. קידום ב- Youtube
- כא. קידום באמצעות פורומים
- כב. קידום באמצעות בלוגים – מהי הבלוגספירה?
- כג. אתרי בלוג פופולאריים

### 3. יישום SEO במערכת ה- CMS אתרנטו

- א. יצירת לינקים
- ב. שתילת מילות מפתח / מפתחות חיפוש
- ג. Titles ו- Alts
- ד. תגיות ותגיות מתקדמות
- ה. בניית מפת אתר וקישורה לכלי Google webmaster tools
- ו. בדיקת SEO
- ז. SEM (קידום ממומן) במנועי החיפוש
- ח. מה זה קידום ממומן?
- ט. עקרונות ה- Adwords
- י. ניהול קמפיין